



Fiche Récapitulative

Formation WordPress de A à Z

Votre guide de construction, étape par étape, de la conception au lancement.

1. Coûts et Budget : Les Fondations de Votre Projet



Coûts typiques évités :

- Nom de domaine : 15€/an (gratuit 1ère année)
- WordPress.com : 25€/mois (piège à éviter)
- Thèmes premium : 50-100€/an (pas nécessaire)



Solution recommandée :

- Hébergement Hostinger : 2,69€/mois
- Code promo : "EasyWordPress" pour réduction supplémentaire
- Formule Premium suffit pour débutants
- Engagement recommandé : 12 mois (ni trop court, ni trop long)
- Garantie satisfait ou remboursé : 30 jours



2. Installation WordPress : Bâtir sur des Bases Saines

Étapes clés :

1. Choisir nom de domaine (.com ou .fr de préférence, éviter .shop/.store)
2. Configuration WordPress automatique via Hostinger
3. **Important** : Créer un site vierge (pas de templates préfaits)
4. Utiliser nom de domaine temporaire pour tests si besoin

Réglages initiaux essentiels :

- Réglages > Général : Vérifier langue française et fuseau horaire
- Format de date : Jour/Mois/Année
- **Réglages > Permalien** : OBLIGATOIRE - Cocher 'Titre de la publication' (crucial pour SEO)



3. Nettoyage et Organisation : Faire Place Nette

À supprimer :

- Article de blog par défaut
- Page politique de confidentialité par défaut
- Thèmes WordPress par défaut (garder seulement le plus récent)
- Extensions Hostinger inutiles (4 extensions à désactiver et supprimer)



4. Thème OceanWP : Définir l'Identité Visuelle

Installation :

- * Thème gratuit recommandé : OceanWP
 - * Extension complémentaire : Ocean Extra
-

Réglages globaux (Apparence > Personnaliser) :

Typographie :

- * Corps de page : 16-17px recommandé
 - * Police unique pour tout le site (ou max 2 polices : une pour titres, une pour texte)
 - * Exemple : Poppins partout
-

Couleurs :

- * Définir couleur principale (boutons, liens)
 - * Couleur au survol : même couleur mais plus foncée
 - * ****Sauvegarder ces codes couleurs*** (vous en aurez besoin dans Elementor)
 - * Texte : noir ou légèrement moins foncé
 - * Titres : une seule et même couleur pour tous les titres
-

Mise en page :

- * ****Page Layout :** Passer en "Pleine largeur" (supprimer colonne latérale)



5. Extensions Essentielles : Votre Boîte à Outils

À installer (Extensions > Ajouter) :

1. **Elementor** : Constructeur de pages visuel
2. **Yoast SEO** : Optimisation référencement
3. **Formidable Forms** : Formulaires de contact
4. **UpdraftPlus** : Sauvegardes
5. **Ultimate Addons for Elementor** : Pour créer pied de page

Important : Limiter au maximum le nombre d'extensions pour éviter ralentissements et conflits



6. Elementor : Maîtriser le Constructeur de Pages

Structure & Widgets

Structure hiérarchique :

- **Conteneurs** (sections) :
Délimités en rose
- **Colonnes** : À l'intérieur des conteneurs
- **Widgets** : Le contenu (titre, texte, image, bouton...)

Widgets principaux à connaître :

Titre, Éditeur de texte, Image, Bouton, Boîte d'image, Liste d'icônes, Accordéon

Interface & Logique

3 onglets récurrents :

1. **Contenu** : Réglages spécifiques au widget
2. **Style** : Apparence (couleurs, typo, espacements)
3. **Avancé** : Marges, marges internes, responsive

Espacement :

- **Marge** : Espace EXTERNE (entre éléments)
- **Marge interne** : Espace INTERNE (à l'intérieur de l'élément)
- Privilégier marges plutôt que widget "Espaceur"

Réglages Critiques

Mise en page :

- Direction verticale (colonne) = éléments les uns sous les autres
- Direction horizontale (ligne) = éléments côte à côte
- **Justifier le contenu** : Pour centrer verticalement

Couleurs :

- Créer couleurs globales (clic sur + dans sélecteur)
- Arrière-plan : Dans Style de chaque conteneur

Boutons :

- **Lien** : Taper nom de page pour auto-complétion
- **Liens externes** : Cocher "Ouvrir dans nouvelle fenêtre"
- **Taille** : Jouer avec typographie ET marge interne
- **Rayon de bordure** : pour arrondir les coins



7. Responsive : L'Art de l'Adaptation Mobile

3 techniques essentielles :

1. Masquer éléments :

- Avancé > Responsive > Masquer sur portrait mobile

2. Modifier réglages par appareil :

- Icône smartphone à côté des réglages = modification uniquement sur cet appareil
- Principalement pour : tailles de police, marges, marges internes

3. Ordre d'affichage :

- Avancé > Ordre > Modifier pour inverser éléments sur mobile

Afficher côte à côte sur mobile :

- Largeur personnalisée : 46-47% pour chaque élément
- Supprimer marge interne conteneur : 0
- Écart de colonne : 0



8. Page Contact : Créer un Pont avec Vos Visiteurs

- 1 **Créer formulaire** dans **Formidable Forms**
- 2 **Configuration** : Prénom, Nom, Email (requis), Message (paragraphe)
- 3 **Style** > Couleur bouton à personnaliser
- 4 **Widget Elementor 'Formidable'** pour intégrer formulaire



9. En-tête (Header) : La Première Impression

Configuration (Apparence > Personnaliser > En-tête) :

1. Logo :

- Importer et recadrer en format rectangulaire
- Longueur maximale : 200px recommandé

2. Menu (Menu principal) :

- Créer menu principal
- Ajouter pages essentielles (sauf Accueil - logo suffit)
- Contact toujours en dernier
- Menu déroulant : Lien personnalisé (#) + décaler sous-éléments vers droite

3. Style :

- Header Type : Minimal (recommandé)
- Typographie : 16px
- Couleurs : Noir + couleur principale au survol
- Désactiver barre de recherche (sites vitrines)

4. Mobile :

- Inverser menu/logo (menu à gauche)
- Retirer texte "Menu"
- Désactiver barre de recherche
- Style : Liste déroulante (recommandé)

5. Barre supérieure :

- Désactiver si pas d'infos importantes



10. Titre de Page : Standardiser et Épurer

Configuration (Page > Spécial page > Titre de la page) :

- Style : Centré (recommandé)
- Désactiver fil d'Ariane (Breadcrumbs)
- Marges : 15px haut et bas
- Couleur : Blanc ou neutre



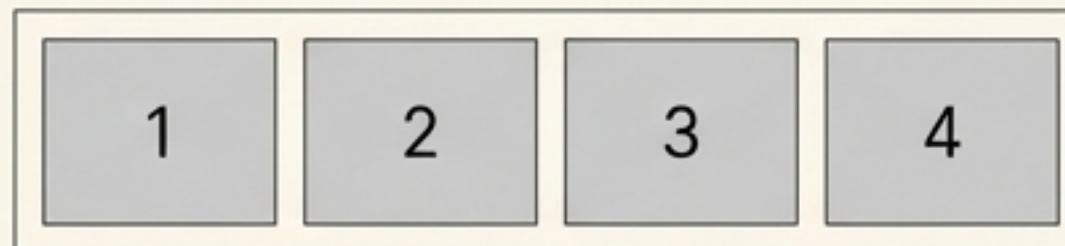
11. Pied de Page (Footer) : Finaliser la Structure

Méthode Elementor avec Ultimate Addons :

1. Installer Ultimate Addons
2. Désactiver widgets inutiles
3. Créer modèle : Pied de page
> Afficher tout le site
4. Modifier avec Elementor

Structure typique 4 colonnes :

1. À propos (texte + logo éventuel)
2. Liens utiles (liste avec liens manuels : /contact, /mentions-legales)
3. Réseaux sociaux (widget Icônes réseaux sociaux, couleur personnalisée)
4. Contact (Liste d'icônes avec téléphone, email, adresse)



Astuces et Options

Astuce liens :

- Utiliser format "/nom-page" au lieu URL complète
- WordPress ajoute automatiquement le domaine

Section CTA optionnelle :

- Au-dessus du footer, couleur arrière-plan différente, Titre + texte + bouton d'action principal



12. Page d'Accueil : Définir Votre Porte d'Entrée

Configuration :

- Réglages > Lecture > Page d'accueil affiche > Page statique > Sélectionner "Accueil"

Important Troubleshooting Tip :

Purger le cache (icône losange) si modifications non visibles



13. Optimisation Vitesse : Accélérer l'Expérience Utilisateur

LiteSpeed Cache (installé par Hostinger) :

- LiteSpeed Cache > Préréglage > **Appliquer préréglage Avancé**
- Ne pas passer en mode agressif/extrême (risque de bugs)
- Cette extension réduit taille du code et met en cache

Réflexe en cas de bug :

- Toujours purger le cache en premier

14. Sauvegardes : Assurer la Sécurité de Votre Travail



Configuration UpdraftPlus :

Sauvegarde manuelle :

- UpdraftPlus > Sauvegarder maintenant (avant grosses modifs)

Automatique (recommandé) :

- Réglages > Planifier sauvegardes
- Fréquence : Journalière (si modifs régulières) ou Hebdomadaire
- Base de données : Même fréquence
- Sauvegardes conservées : 4 minimum
- **Stockage distant : Google Drive** (crucial si site inaccessible)



15. Référencement (SEO) : Se Rendre Visible sur Google

****Configuration Yoast SEO par page/article :****

1. Expression clé principale :
 - 1 mot-clé par page
 - Yoast analyse le contenu selon ce mot-clé
2. Titre SEO et Méta-description :
 - Apparaît dans résultats Google
 - Inclure mot-clé dans les deux
 - Méta-description : Viser barre verte (longueur optimale)
3. Slug (URL) :
 - Inclure mot-clé pour pages importantes
 - Accueil : Laisser vide (juste nom de domaine)
4. Recommandations Yoast :
 - Répéter mot-clé dans titre et contenu
 - Ajouter liens externes
 - Vert = optimal, Orange = améliorable, Rouge = problème



16. Blog : Déployer Votre Stratégie de Contenu

Configuration page blog :

1. Créer page "Blog"
2. Réglages > Lecture > Page des articles : Sélectionner "Blog"
3. Cette page liste automatiquement tous les articles

Personnalisation affichage (Apparence > Personnaliser > Blog) :

- **Blog Archive** : Pleine largeur, Grille, 3 colonnes, Garder Image + Titre + Bouton, Hauteur égale.
- **Article unique** : Pleine largeur, 800px largeur max.

Création d'articles

1. **Article > Ajouter**
2. Rédiger dans éditeur texte, puis coller
3. Mettre titres en "Titre" (pas paragraphe)
4. Mettre mots-clés en gras
5. **Image mise en avant** : Obligatoire (s'affiche en liste et début article)
6. **Expression clé Yoast** : Différente pour chaque article
7. Ajouter au menu principal

Stratégie SEO blog :

- Pages = mots-clés principaux
- Articles = ciblent chacun une requête spécifique longue traîne
- Permet de cibler illimité de mots-clés



Checklist Finale : Prêt pour le Décollage

✓ Hébergement et installation

- Hostinger avec code promo
- WordPress installation propre (site vierge)

✓ Réglages de base

- Permalien : Titre de publication
- Langue et fuseau horaire
- Format de date français

✓ Thème et apparence

- OceanWP + Ocean Extra
- Typographie et couleurs globales
- Suppression colonne latérale

✓ Extensions essentielles uniquement

- Elementor, Yoast SEO, Formidable Forms, UpdraftPlus

✓ Structure du site

- En-tête avec logo et menu
- Pages principales avec Elementor
- Pied de page personnalisé
- Page d'accueil définie

✓ Optimisation

- LiteSpeed Cache en mode Avancé
- Sauvegardes automatiques + Google Drive
- Yoast SEO configuré par page

✓ Blog

- Page blog configurée
- Affichage en grille 3 colonnes
- Articles avec images mises en avant

✓ Responsive

- Vérifier toutes les pages sur mobile
- Ajuster tailles et espacements si besoin