Structures de Titres de Blog pour un Bon CTR

1. La promesse de solutions

Comment [résoudre un problème courant] en [temps/d'étapes simples]

Exemple : Comment créer un blog rentable en 7 étapes simples

2. L'utilisation de chiffres

[Nombre] façons de [atteindre un objectif/d'améliorer quelque chose]

Exemple : 10 techniques éprouvées pour augmenter le trafic de votre blog

3. Poser une question pertinente

Pourquoi [un problème/sujet] est important pour [groupe cible]?

Exemple : Pourquoi la qualité du contenu est cruciale pour les blogueurs débutants?

4. La structure de comparaison

[Sujet A] vs [Sujet B] : Lequel est meilleur pour [objectif/activité]?

Exemple : Blogging vs Vlogging : Lequel est le meilleur pour votre marque personnelle?

5. Le guide ultime

Le guide ultime pour [accomplir une tâche/atteindre un objectif]

Exemple : Le guide ultime pour écrire des articles de blog qui captivent

6. Les erreurs à éviter

Les [nombre] erreurs courantes en [activité/domaine] et comment les éviter

Exemple : Les 5 erreurs courantes en blogging que tout débutant doit éviter

7. Les secrets ou astuces

[Nombre] secrets/astuces pour [atteindre un objectif/améliorer quelque chose]

Exemple : 7 secrets de SEO que chaque blogueur devrait connaître

8. L'approche narrative ou personnelle

Comment j'ai [accompli une tâche/atteint un objectif] et ce que vous pouvez en apprendre

Exemple : Comment j'ai triplé le trafic de mon blog en un mois et ce que vous pouvez en apprendre

9. L'urgence ou l'actualité

Pourquoi vous devriez [faire quelque chose] maintenant [en raison d'une tendance ou d'un changement]

Exemple : Pourquoi vous devriez adopter le marketing d'influence en 2023

10. L'invitation à l'action ou challenge

Relevez le défi de [faire quelque chose] en [temps/d'étapes]

Exemple : Relevez le défi de publier un article de blog par jour pendant 30 jours