

FORMATION WORDPRESS

Module 1 : Les bases de WordPress

- Installer WordPress sur un hébergeur
- Les rôles WordPress
- Gestion des médias
- Création des pages

Module 2 : Conception du site

- Comprendre la structure d'un site et l'architecture WordPress
- Définir une charte graphique
- Les 7 règles de webmarketing
- Création de l'en-tête
- Comment créer un bon menu et faciliter la navigation
- Créer la page d'accueil
- Création du pied-de-page
- Création d'une page contact
- Création d'une page nos services
- Comment faire un site One-Page ?
- Créer une section blog
- Personnalisation de votre thème
- Le responsive design
- Créer une barre latérale

Module 3 : Les bases du référencement naturel

- Le meilleur plugin pour gérer votre SEO
- Suivre vos visites
- Indexer votre site sur Google

Module 4 : Performance, Sécurité & Conformité légale

- Sécuriser votre site
- Augmenter la vitesse de votre site
- Sauvegarder son site et le restaurer
- Conformité RGPD : Barre des cookies, Mentions Légales, politique de confidentialité

Module 5 : Personnalisations avancées

- Personnaliser le code de votre thème
- Traduire n'importe quel texte gênant en anglais sur votre site
- Créer des landing page
- Les shortcodes WordPress
- Épingler son en-tête, créer un bouton sur l'en-tête ou changer couleur
- Créer un mega-menu et mettre une icône dans le menu
- Faire disparaître n'importe quel élément de votre site
- Gérer les erreurs 404 et les redirections
- Créer un sous-domaine
- Mettre en place un formulaire d'inscription à une newsletter

FORMATION WOOCOMMERCE

Partie 1 : Les bases pour créer votre boutique en ligne

MODULE 1 : Les fondamentaux de Woocommerce

- Le meilleur thème Woocommerce gratuit pour créer une boutique personnalisée, sans code
- Les configurations initiales de votre boutique
- Les livraisons (numéro de suivi, connecter Colissimo et Chronopost à votre boutique, livraison gratuite sous conditions, adapter les tarifs selon le poids, etc)
- Les moyens de paiement indispensables (PayPal, CB, Click & Collect, Paiement en plusieurs fois)
- Personnalisez vos e-mails Woocommerce (personnalisation à 100% du contenu et du design, sans code)
- Être en conformité avec la loi (TVA, CGV, gestion des factures)
- Le fonctionnement de l'espace "Mon Compte" pour vos clients
- Comment permettre aux clients d'annuler une commande depuis leurs comptes ?

MODULE 2 : La création de votre boutique

- Le guide complet de la création de produits
- Créez un produit téléchargeable (E-book par exemple)
- Organisez vos produits et structurez votre boutique avec les catégories

- Ajoutez des onglets personnalisés sur vos fiches produits
- Filtrez vos produits par prix, marque, couleur ou n'importe quel critère pour améliorer l'expérience utilisateur
- Mettez en place des promos personnalisées afin d'augmenter vos ventes
- Créez une page « Meilleures ventes », « Nouveautés » et « Promotions »
- Utilisez les shortcodes pour afficher des produits n'importe où sur votre site
- Les 8 pages indispensables pour un site e-commerce
- Créez un menu et un pied-de-page optimisés pour le e-commerce
- La gestion des commandes

MODULE 3 : Passez votre boutique au niveau supérieur

- Comment mettre en place une fonctionnalité « Carte Cadeau » ?
- Créez un bouton « Ajouter au panier » personnalisé que vous pourrez ajouter n'importe où
- Ajoutez un bouton « Acheter maintenant » sur vos fiches produits
- Une astuce sur le titre des méthodes d'expédition pour renvoyer une image professionnelle
- Créez un système de Wishlist
- Intégrez Mailchimp à Woocommerce pour inscrire vos clients à une Newsletter
- Personnalisez la page de validation de commande

Partie 2 : Optimisations marketing de votre boutique

Module 1 : Les astuces pour multiplier par 3, 5 ou 7 votre chiffre d'affaires

- Comment rassurer vos visiteurs afin qu'ils entrent leurs coordonnées bancaires en toute sérénité ?
- Ajouter une fonctionnalité que 68% des e-consommateurs utilisent
- Les leviers marketing indispensables pour une boutique en ligne
- Comment augmenter votre crédibilité afin d'inspirer confiance ?
- Comment booster la valeur perçue de vos produits ?
- Créer un code promo qui s'applique automatiquement afin d'améliorer l'expérience utilisateur
- Je filme mon écran et vous montre comment créer une topbar et un pied-de-page optimisés

Module 2 : Boostez vos ventes en éliminant tous les freins à l'achat

- Comment simplifier votre processus de commande afin de limiter les paniers abandonnés ?

- Comment une simple case à cocher peut augmenter vos ventes de 45% ?
- Créer une boutique en ligne adaptée aux smartphones
- Comment appliquer les bonnes pratiques du webdesign à votre boutique ?
- L'importance de la règle des 3 clics (à ne surtout pas sous-estimer)
- Comment mettre en place le paiement CB en plusieurs fois ?
- Ce qu'Amazon a découvert sur l'impact du temps de chargement

Module 3 : Créez une offre commerciale irrésistible

- Comment augmenter votre panier moyen grâce à une fonctionnalité Woocommerce inexploitée ?
- Mettre en avant une loi pour augmenter vos ventes
- Comment éviter que 56% de vos clients abandonnent leurs paniers ?
- Comment créer une bonne affaire que vos clients ne voudront pas rater ?

Module 4 : Optimisez chaque étape de vente sur Woocommerce

- Créer une fiche produit qui fait saliver vos clients
- Créer une page panier qui incite à poursuivre l'achat
- Créer une page de commande qui rassure vos clients
- Comment personnaliser vos pages Woocommerce ? (méthode avec ou sans code)
- Application concrètes de tous les leviers marketing