La checklist Ecom

PAGE PRODUIT

- Information sur la livraison (*idéalement gratuite, quitte à augmenter tes tarifs sur les produits*)
- Afficher le niveau de stock quand il est faible pour créer un sentiment d'urgence
- Description courte : Liste à puces avec les bénéfices de ton produit
- Description longue : plusieurs paragraphes de 2-3 lignes, séparés par des titres si tu as beaucoup de texte
- Uniquement le bouton « ajouter au panier » qui ressort (*enlever les boutons type « paiement paypal »*)

PAGE PANIER

- Ajouter un compteur pour créer un sentiment d'urgence
- Badge « paiement sécurisé » pour rassurer tes clients
- Afficher 2 recommandations de produits (*à configurer dans les fiches produits, dans la section « ventes croisées »*)

PAGE COMMANDE

- Information de contact (*idéalement un numéro, tu peux obtenir un numéro professionnel pour quelques euros et sans carte SIM avec l'application OnOff*)
- Rappel sur la livraison
- Badge paiement sécurisé
- Limiter au maximum le nombre d'informations (*mode « paiement sans distraction » sur le thème OceanWP*)

La checklist Ecom

SEO

- Titres de produits qui correspondent à un mot clé longue traine (*nom de ta catégorie + adjectif*)

Rappel : pour trouver des mots clés longue traine, tape le nom de ta catégorie dans l'outil KeywordShitter.

- Ajouter une description produit entre 150 et 300 mots
- Ajouter une description dans chaque catégorie entre 500 et 800 mots
- Créer des articles de blog de minimum 1000 mots et choisir des sujets qui sont recherchés (vérifier le volume de recherche grâce au plugin chrome Keyword Surfer ou l'outil Semrush)