FORMATION WORDPRESS

Module 1 : Les bases de WordPress

- Installer WordPress sur un hébergeur
- Les rôles WordPress
- Gestion des médias
- Création des pages

Module 2 : Conception du site

- Comprendre la structure d'un site et l'architecture WordPress
- Définir une charte graphique
- Les 7 règles de webmarketing
- Création de l'en-tête
- Comment créer un bon menu et faciliter la navigation
- Créer la page d'accueil
- Création du pied-de-page
- Création d'une page contact
- Création d'une page nos services
- Comment faire un site One-Page ?
- Créer une section blog
- Personnalisation de votre thème
- Le responsive design
- Créer une barre latérale

Module 3 : Les bases du référencement naturel

- Le meilleur plugin pour gérer votre SEO
- Suivre vos visites
- Indexer votre site sur Google

Module 4 : Performance, Sécurité & Conformité légale

- Sécuriser votre site
- Augmenter la vitesse de votre site
- Sauvegarder son site et le restaurer
- Conformité RGPD : Barre des cookies, Mentions Légales, politique de confidentialité

Module 5 : Personnalisations avancées

- Personnaliser le code de votre thème

- Traduire n’importe quel texte gênant en anglais sur votre site
- Créer des landing page
- Les shortcodes WordPress
- Épingler son en-tête, créer un bouton sur l’en-tête ou changer couleur
- Créer un mega-menu et mettre une icône dans le menu
- Faire disparaître n’importe quel élément de votre site
- Gérer les erreurs 404 et les redirections
- Créer un sous-domaine
- Mettre en place un formulaire d’inscription à une newsletter

FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

MODULE 1 : Décrypter et exploiter Google pour atteindre le TOP 3 dans les résultats de recherche

- Quel est le but de Google ? (Indispensable à savoir pour faire du « bon SEO »)
- Black Hat SEO : Pourquoi vous devez fuir cette méthode obscure ?
- Quels sont les 2 piliers du référencement naturel et comment les optimiser ?
- Les 6 points vitaux d'un bon contenu SEO
- Comment rendre votre contenu « puissant » aux yeux de Google ?
- La balise html INDISPENSABLE pour être bien référencé (et comment l'utiliser facilement sans coder)
- Comment attirer du trafic grâce au référencement de vos images ?
- Le meilleur plugin pour gérer tout votre SEO simplement (il est gratuit)
- La structure ultra-efficace pour « séduire » Google
- Évitez cette erreur qui va TUER votre référencement…
- 3 éléments dont vous sous-estimez surement l'importance pour votre SEO
- Une petite astuce pour empêcher Google d'indexer vos pages (afin d'indexer que les pages optimisées)
- Comment augmenter la notoriété de votre site grâce aux backlinks ? (3 méthodes)
- Les 2 scores à suivre pour connaître l'autorité de votre site aux yeux de Google

MODULE 2 : La liste secrète des outils utilisés par les experts SEO

- Cette erreur peut RUINER tout votre travail…comment l'éviter ?
- La stratégie Océan Bleu™ : Comment trouver des mots clés où vous pourrez facilement être référencé ?
- Comment exploiter Google pour qu'il vous fournisse gratuitement une liste de mots clés intéressants ?
- Un plugin Chrome gratuit pour connaître les volumes de recherche (afin de savoir quel mot clé va vous apporter le plus de trafic)
- Comment obtenir un score SEO afin d'estimer la concurrence d'un mot clé ?
- Pas d'inspiration ? Espionnez tous les mots clés de vos concurrents grâce à cet outil simple
- Obtenir un outil SEO professionnel à -78% (rien qu'avec cette astuce, vous rentabilisez le prix de la formation)
- L'aimant à prospect™ : Cet outil gratuit dévoile toutes les questions que se posent vos clients : répondez-y grâce à un article de blog afin d'attirer des clients potentiels sur votre site
- Le KGR : Comment une simple division peut vous révéler quels mots clés choisir en fonction du volume de recherche et de la concurrence ?
- Web Footprint : Une astuce méconnue pour « fouiller » Google et savoir qui sont réellement vos concurrents
- Les 2 outils officiels de Google pour suivre l'évolution de votre SEO et de vos performances
- Comment accélérer l'indexation de vos pages grâce au Sitemap ?
- Trackez vos visiteurs pour obtenir des statistiques essentielles

Module 3 : Stratégie SEO pour un site vitrine

- Ma stratégie clé en main adaptée spécifiquement au site vitrine
- L'outil ULTIME pour votre référencement local
- Comment attirer les prospects qui sont autour de vous ?

Module 4 : Stratégie SEO pour un site e-commerce

- Comment forcer Google à vous ramener des clients 7j/7, 24h/24 ?
- Comment transformer les lecteurs de votre blog en clients ?
- Les optimisations SEO spécifiques au e-commerce
- Mes 5 astuces pour mêler SEO et marketing